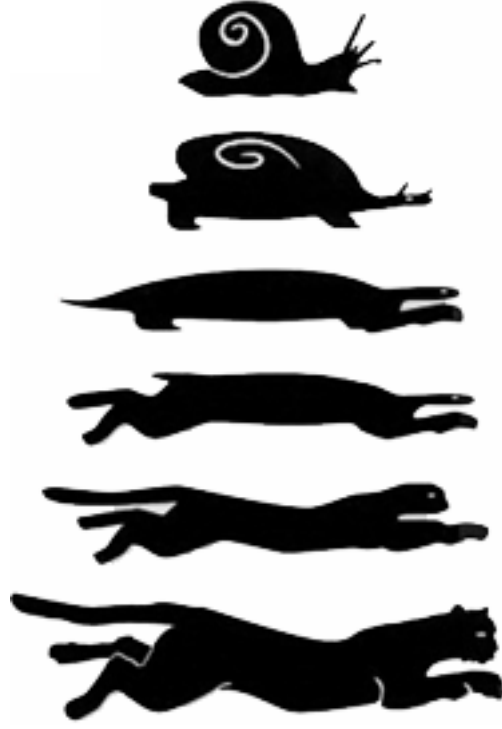


Hiçbir hatanın olmaması bir işi
var etmeye yetmez ...
Biraz daha fazlası gerekir



Sürekli İyileştirme, ERP ve Tedarik Zinciri Eğitim ve WorkShop Dosyası

Cengiz Pak

www.cengizpak.com.tr

Merhaba,

Bu dokümanda “Genel Katılıma Açık”
seminerlerim hakkında bilgi bulabilirsiniz.
Kurum İçi Projeler, Yönetim Danışmanlığı,
Mavi Okyanus Stratejik Planlama gibi
çalışmalarım hakkında bilgi için diğer ilgili
dokümanlarıma bakmanızı rica ederim.

Saygılarımla

Cengiz Pak

İçindekiler

Genel Katılıma Açık / Kurum İçi
Sürekli İyileştirme,
ERP ve Tedarik Zinciri Seminerlerim

Firmaya Özel ERP Work Shop
Çalışmalarım

Seminerlerime Katılmış Firmalar

2009 Eylül – 2011 Mayıs
Gerçekleşmiş Seminerlerim

Özgeçmiş

www.cengizpak.com.tr
cengiz@cengizpak.com.tr
(216) 360 65 60

Genel Katılıma Açık / Kurum İçi Sürekli İyileştirme, ERP ve Tedarik Zinciri Seminerlerim

1. WorkShop : Başarılı bir ERP uygulaması için Ürün Ağacınızı Nasıl Hazırlamalısınız ? (Sektörel Örnek ve Çözümler)
2. MRP Nasıl Çalışıyor, başarılı bir uygulama için yapmanız gerekenler nedir ?
3. KANBAN Sistemini Nasıl Kuracak, Nasıl Uygulayacak ve Tedarik Zinciri İçinde Nasıl Güçlü Olacaksınız ? (Bütün Yönleri ile KANBAN)
4. Maliyet ve İsraf Nasıl Azaltılır, Nasıl Yok Edilir, Kaizen Örnekleri (Lean 101)
5. Nasıl Başarılı Maliyet Sistemi Kurabilirsiniz Fiili ve Standart Maliyet, Hedef ve Kaizen Maliyet Yaklaşımları, ERP İçinde Yapılan İşlemler, Varyans Analizinin Kullanımı
6. Profesyonel Bakım Yönetimi, OEE Analizleri ve Bilgisayar Destekli Çalışma Düzeninin Kuruluşu
7. 90 Günde Stok Kayıt Doğruluğu Nasıl Sağlanır, Sayım Teknikleri Nelerdir ?
8. Tedarik Zincirinde Stok Yönetimi, Planlaması ve Azaltılması İçin Bilinmesi Gereken İlk 10 Konu
9. Tedarik Zinciri içinde çalışma yöntemleri, risk analizi, stratejik bakış, başarısız ve başarılı örneklerin analizi

WorkShop : Başarılı bir ERP uygulaması için Ürün Ağacınızı Nasıl Hazırlamalısınız ? (Sektörel Örnek ve Çözümler)

Bu WorkShop size ERP sistemi içinde ürün ağaçlarınızı nasıl yapılandıracağınıza veya nasıl yapmamanız gerektiğine dair gerçek bir yol haritası verecektir. Grup çalışmaları ile farklı üretim koşullarını ürün ağaç yapınıza yansıtabileceğinizi uygulayarak öğreneceksiniz.

Bu WorkShop'a niçin katılmalısınız

Ürün Ağacı ERP veya Maliyet Sisteminizin temel bilgisidir, nasıl organize edildiği veya edilmediği sizin yapacağınız çalışmaların başarılı veya başarısız olup olmayacağını belirler. Yıllar sonra geriye dönüp tekrar ürün ağaçlarınızı tartışmaya başlamak yerine uzun sürecek bir işleme tam bilgi ile başlamanız daha iyi olacaktır. Bu çalışmada ürün ağaçlarınızın nasıl oluşturulması gerektiğini, kullandığınız veya kullanmayı düşündüğünüz yazılımlarda neleri sorgulamanızın yerinde olacağını hem izleyecek hem de tartışabileceksiniz.

Kimler Katılmalı

Şirket sahipleri ve üst yönetimi, yalınlaşma ekip üyeleri, planlama ve üretim yöneticileri, üretim ekip liderleri ve operatörleri, ERP/MRP uygulama grup üyeleri, maliyet muhasebesi, mühendislik ve kalite bölümü çalışanları.

Süre : 1 gün

WorkShop'un İçeriği

**Mükemmel
Ürün Ağacı
Nasıl
Olmalı
?**

Kısım 1 : Ürün ağacının yapısı, terminolojisi, kullanım yerleri, ERP içinde yapılan ilk tanımlar

1. Ürün ağacı nedir, tek ve çok seviyeli ürün ağaçları nasıl organize edilir ?
2. Ürün ağacının aşağı doğru patlatılması ve nerede kullanılıyor (implosion) analizi nedir, nasıl yapılır (explosion & implosion, where used) ?
3. Ürün ağacının doğruluğunu sağlamak için 6 prensip nedir ?
4. Ürün ağacının etki alanı ve kullanıldığı yerler ?
5. Daha az sayıda seviyesi olan ürün ağacı için sorgulama süreci nasıl çalışır ?

WorkShop'un İçeriği ...

Kısım 2 : Ürün ağacı ve üretim akışı ile üretim türleri arasındaki ilişki

- Fonksiyonel yerleşim ve ürün ağacı
- Hat yerleşimi ve ürün ağacı

Örnekler

**Telefon –
Seviyeler**

Makina – Kit

**Saç Parça –
Yalınlaştırma**

**Araba –
Opsiyonlar**

**Su Isıtıcısı –
Hat Üretimi**

**Kalıp – Uzun
sürecek işler**

İncelenecek sektörel örnekler ve metodlar :

Klasik, batı tarzı ürün ağacı ile telefon imalatı nasıl tanımlanır

Makina üretiminde ürün ağaç yapısı, kit (K-BILL) ve montaj örneği

Yarı mamul kodlaması yapılmadan ürün ağacının organizasyonu nasıl yapılabilir, yalınlaştırma - Sa Parça örneği

Çok opsiyonlu ürünlerin Süper Ürün Ağacı nasıl hazırlanır, Bugatti üretiyoruz

Hat üretimi ve Phantom Ağaç kullanımı - Su Isıtıcısı üretiyoruz ...

Üretimi uzun sürecek (KALIP Üretimi) işlerde ürün ağacı ve üretim izleme uygulaması (kullanılması gereken - kullanılan, işçiliklerin izlenmesi ve maliyetlendirilmesi)

Kısım 3 : Planlama ürün ağacı kullanımı ile uzun vadeli planlama ve bütçe çalışmaları nasıl yapılır

Planlama ürün ağacı nedir, niçin ve nasıl organize edilir ?

Örnek bir planlama ürün ağacı kullanımı ... Kamyon Üretimi ?

Not : Planlama Ürün Ağacı tekniği müşteri tarafından seçilebilen opsiyonların planlaması için kullanılabilir; örnek sektörler makina, araç, bilgisayar, dekorasyon ürünleri ...

**Ürününüzün
içinde
müşteriniz
tarafından
seçilebilen çok
sayıda opsiyon
olduğunda nasıl
yönetebilirsiniz
?**

Seminer : MRP Nasıl Çalışıyor, başarılı bir uygulama için yapmanız gerekenler nedir ?

MRP, üretim yapan bir işletmenin hem temel planlama yöntemi hem de ERP uygulamasının tam merkezinde yer alan bir uygulamadır. Etki alanını ne kadar iyi bilerseniz uygulamaya geçme süreniz kısılacak, başarılı sonuç elde etme ihtimaliniz artacaktır.

Bu seminere niçin katılmalısınız ?

MRP - Malzeme İhtiyaç Planlaması Nasıl Çalışıyor semineri üretim yapan firmalarda ERP veya MRP çalışması yapacak veya yapmakta olan ekiplere en temel bilgi olan MRP Yöntemini tüm boyutları ile inceleme ve pratik yapma fırsatını vermektedir.

Kimler Katılmalı

ERP / MRP uygulama grup üyeleri, satınalma, planlama ve üretim yöneticileri, üretim ekip liderleri ve operatörleri, maliyet muhasebesi, mühendislik ve kalite bölümü çalışanları.

Süre : 1 gün

Seminerin İçeriği

“A Class” MRP-II Performans Ölçekleri Nelerdir, Hedefimiz Nedir ?

MRP'nin çıkış noktası nedir, Bağımlı Talep ile Bağımsız Talep, Sipariş Noktası Yöntemleri ile MRP arasındaki fark nedir

Ana İmalat Planını (MPS) destekleyecek bir Malzeme İhtiyaç Planının adımları

Ana İmalat Planından “Planlanmış Siparişlerin” yaratılması.

MRP Tablosu ve elemanları nedir.

Ürün Ağacı ve Planlanmış Siparişler kullanılarak Toplam İhtiyacın hesaplanması.

MRP Tablosunun matematiği.

Güvenlik Stoğu ve Parti Büyüklüğü ile MRP Tablosu

MRP'nin sinirlenmesi (Nervousness MRP), nasıl sakinleştirilir

MRP ve Satınalma İlişkisi

MRP'nin 3 temel mesajı ve sonuçları

Seminer : KANBAN Sistemini Nasıl Kuracak, Nasıl Uygulayacak ve Tedarik Zinciri İçinde Nasıl Güçlü Olacaksınız ? (Bütün Yönleri ile KANBAN)

Bu seminer size KANBAN ile ilgili bilmeniz ve dikkat etmeniz gereken bütün noktaları önünüze açacak, hangi yolu izlemeniz gerektiğini gösterecektir.

Bu seminere niçin katılmalısınız ?

Çekme sisteminin temel uygulama yöntemi olan KANBAN aynı zamanda satınalma ve üretim içi işlemleri çok kolaylaştırabilecek bir çalışma ortamı vaat etmektedir. Bu seminerde KANBAN sisteminin ne olduğunu, nasıl kurulup sürdürülebileceğini izleyecek, bir yandan konuyu derinlemesine öğrenirken diğer yandan örnekler ile bilginizi pekiştireceksiniz.

Kimler Katılmalı

Satınalma, Üretim ve Planlama yöneticileri, üretim ekip liderleri ve operatörleri, ERP/MRP uygulama grup üyeleri, mühendislik ve kalite bölümü çalışanları.

Süre : 1 gün

Seminerin İçeriği

KANBAN Nedir
KANBAN Ekibiniz
Veri Toplama Aşaması
KANBAN Hesaplama
KANBAN Tasarlama
Üretim Sürecinde KANBAN Kullanımı
Satınalma Sürecinde KANBAN Kullanımı
KANBAN Sisteminin Eğitimi
Başlangıç ve Yapılabilecek Hatalar
KANBAN Sisteminin Denetimi
KANBAN Sisteminin İyileştirilmesi



Seminer : Maliyet ve İsraf Nasıl Azaltılır, Nasıl Yok Edilir, Kaizen Örnekleri (Lean 101)

Bu seminerin ertesi günü şirketinize “israfı gören gözlükler” ile bakabilir, maliyetinizi azaltmak için dev adımlar atmaya başlayabilirsiniz ...

Bir gün boyunca örneklerini görerek Lean Manufacturing / Yalın Üretim yaklaşımının en temel noktası olan “İsrafın Yok edilmesi - Removing Waste” başlığını inceleyecek, maliyetinizi nasıl adım adım azaltabileceğinizi göreceksiniz.

Elinizde yol haritası yok ise bir yerlerde hazine olduğunu duymuş olmanız ne işe yarar ki ...

İsraf Nasıl Yok Edilir (How To Remove Waste) semineri uygulanabilir bilgi ile donatılmıştır, seminerden hemen sonra öğrendiklerinizi kullanarak şirketinize katkıda bulunmaya başlayabilirsiniz. Elde edeceğiniz yol haritası size ömür boyu yol gösterecek, her gün yeni bir faydayı bulup ortaya çıkartmanızı sağlayacaktır.

Aşağıdaki konuşma size tanıdık geliyor ise bu seminere katılmalısınız

Maliyeti azaltmak için ne yapmayı planlıyorsun ?

Verimliliği arttıracam

Yarın sabah ne yaparak başlamayı düşünüyorsun ?

Mevcut durumu inceleyeceğim

Sonra ne olacak ?

Operasyonlar gereken hızda yapılıyor mu anlayacağım

Sonra ne olacak ?

Yavaş olanları hızlandıracam

Yavaş olan yok ise ne yapacaksın ?

Umarım vardır ..

Bu yaklaşım biçimini benimseyenler, zaten yaptıkları , belki de en iyi yaptıkları bir aktiviteyi “nasıl daha iyi yaparım” diye düşünür. Elbetteki değerli bir çalışmadır ancak bir çok durumda “yarın sabah maliyeti azaltmak için ne yapmalıyım” sorusuna cevap vermez.

Zaten bu tip bir analizin sağlayacağı maliyet azalması en fazla % 1-3 arasında olabilir, belki de hiç olmaz.

Bu tür çalışmaların sonucunda Birim Maliyetiniz düşmüş gibi görünebilir ancak sizin toplam maliyet hiç değişmiyor hatta artıyor bile olabilir (Nasıl Artar !). Dolayısı ile harcanan kıymetli zamanın karşılığında sadece yorgunluk daha önemlisi ileride yapılabilecek çalışmaları engelleyecek olan düş kırıklığı yaratılır.

Hedeflerinizin yok olmasına asla izin vermeyin

İsrafın yok edilmesi, Yalın Şirket / Yalın Üretim yaklaşımının en temel noktasıdır. İsraf konusu ve ilgili yöntemler yeterince iyi anlaşılmaz ise şirketiniz içinde yürüteceğiniz yeniden yapılanma, iş akışlarınızın yeniden düzenlenmesi, ERP uygulamaları, verimlilik çalışmalarınız hep biraz eksik kalacak, en önemlisi hedeflerinizi yitirme ihtimaliniz yükselecektir.

Eğer bir eyleminiz değer katmıyor ise masraf yaratıyor demektir, değer katmayan eylem ve alışkanlıklarınızdan kurtuldukça maliyetiniz de azalacaktır, peki ama nasıl ?... İşte bu nokta seminerimizin ana konusu ...

Kimler Katılmalı

Şirket sahipleri ve üst yönetimi, yalınlaşma ekip üyeleri, planlama ve üretim yöneticileri, üretim ekip liderleri ve operatörleri, ERP/MRP uygulama grup üyeleri, maliyet muhasebesi, mühendislik ve kalite bölümü çalışanları.

Süre : 1 gün

Seminerin İçeriği

1. Maliyet Nasıl Oluşuyor, Aşamaları ve Azaltma Yaklaşımları
2. İsrafın Tanımlanması ve Yalın Kurum İlişkisi
3. “7 İSRAF” yöntemi ve Video
4. İSRAF’ ın keşfi ve analizi için yöntemler + WorkShop
5. Süreç Analizi Çalışması Nasıl Yapılır



Bu seminerde hem 7 İsrar tanımında görsel örnekler (videolar) hem de ünlü “Toast Kaizen” videosu izlenecektir.

**Seminer : Nasıl Başarılı Maliyet Sistemi Kurabilirsiniz
Fiili ve Standart Maliyet, Hedef ve Kaizen Maliyet
Yaklaşımları, ERP İçinde Yapılan İşlemler, Varyans
Analizinin Kullanımı**

Ürünlerinizin size olan maliyetini bilmek, her birinin maliyet hedefi ile gerçekleşeni kıyaslamak, maliyeti yaratan unsurları izleyebilmek, müşterilerin isim isim karlılığını görebilmek ...

Bunlara hızlı ve doğru sahip olduğunuz zaman şirketiniz daha verimli çalışacak, kurduğunuz yapı daha kalıcı olacak. Aksi gerçekleşiyor ise başından bir an bile ayırlamayacağınız, uyurken bile bir gözünüzün açık kalması gereken aylar, yıllar sizi bekliyor demektir.

Bu seminere niçin katılmalısınız ?

Bu seminerde farklı maliyetlendirme tekniklerinin doğru çalışabilmesi için nasıl bir alt yapı kurmanız gerektiğini, tekniklerin detaylarını ve farklı uygulamalarını izleyeceksiniz. Bu sayede işletmenizin maliyet sisteminin oluşumuna büyük katkıda bulunabilecek, çoğu kez çok uzun tartışmalara konu olan aşamaları kısa sürede aşabileceksiniz.

“Maliyet Sistemi”, kurumsal iş yapma düzeni içinde önemli bir odak noktasıdır. Bunun nedeni “nerede ise tüm şirket faaliyetlerinin” bu sisteme dokunuyor veya bu sistem içinde iz bırakıyor olmasıdır. Diğer bir deyimle “Maliyet Sistemi” kurarken bir çok problemli konuya girmek ve incelemek durumunda olacak ve bir dizi iyileştirme çalışmasına başlayabileceksiniz.

**Maliyet sisteminiz
daha iyi çalışsın
istiyorsanız
bunun için
“1” adım
atmalısınız**

Kimler Katılmalı

Maliyetlendirme düzeninin kurulması, çalıştırılması ve denetlenmesi ile profesyonel seviyede ilgilenmek isteyenler, Şirketlerinde ERP proje grubu içinde yer alan ve bu konu ile ilgili olanlar, Maliyet Muhasebesi yöneticisi ve/veya çalışanları, Muhasebe bölümü yöneticisi ve/veya çalışanları, Planlama grupları içinde maliyet ile ilgilenen kişiler

Süre : 1 Gün

Seminerin İeriği

Maliyet Nasıl Oluşuyor

Maliyetin kontrolu ve azaltılması için yaklaşımlar

- Yaşam Döngüsü Maliyetlendirme
- Hedef Maliyetlendirme
- KAIZEN Maliyetlendirme

Fiili Maliyet

- Fiili Maliyet bilgi sisteminiz içinde nasıl ortaya çıkıyor
- Hesaplama yöntemleri
- Masraf dağıtımı ve anahtarların seçimi nasıl yapılabilir
- 4 farklı üretim biçiminin maliyetlendirilmesi
- İşlemlerin ERP ve maliyet sistemi içinde canlandırılması

Standart Maliyet

- Standart Maliyet için bilgi alt yapısı nasıl olmalıdır
- Zaman ekseninde değişen fiyatların kullanımı
- Farklı maliyet unsurlarının kullanımı
- İşlemlerin / operasyonların dahil edilmesi
- Teklif Maliyetlendirme

Bir Yönetim Aracı : Varyans Analizi

- Miktersal ve Tutarsal Varyans İzleme

**Yaşam Döngüsünün
Maliyetlendirmesi
Nedir ?**

**Hedef Maliyet
ve Rekabeti Yeniden
Şekillendirme**

**Farklı Üretim
tarzlarının Fiili
Maliyeti için tedbirler**

**ERP sistemi içinde
işlemler nasıl
yapılacak ?**

**Standart Maliyet
sisteminizi kurarken
dikkat etmeniz
gerekenler**

**Farkların izlenmesi ile
yönetim**

Şirketinizin maliyet haritasını çıkartarak süreçlerinizi iyileştirebilir, maliyet sisteminizi besleyen kaynaklara hakim oldukça onu nasıl azaltabileceğinizi daha net görmeye başlarsınız.

Seminer : Profesyonel Bakım Yönetimi, OEE Analizleri ve Bilgisayar Destekli Çalışma Düzeninin Kuruluşu

*Fabrikanızda tezgahlar plansız olarak durduklarında kaybedeceğiniz zamanı ve üretim miktarını bir daha geri kazanamazsınız ...
Kaybedilen zaman içinde üretilmemiş olan ürün ve onun satışından kazanılabilecek para da sonsuza kadar kaybedilmiştir. "ZAMAN" ve "KAYBEDİLEN ÜRETİM" geri kazanılamayacağına göre, hedefiniz onları kaybetmemek olmalıdır.*

Bu seminere niçin katılmalısınız

Parasını ödemiş olduğunuz kapasiteden duruşlar ile kaybolan kısmı azaltıp, size para kazandıracak asıl faaliyet olan üretim için daha fazla zaman ayırmak bedavadan makina sahibi olmak gibidir. Sizin maliyetiniz düşerken, teslim tarihi performansınız ve müşterinizin memnuniyeti artar. Kısacası Bakım Yönetim organizasyonunuzu iyileştirmekle bir şey kaybetmez toplam maliyeti düşürdüğünüz için kazanırsınız.

Kimler Katılmalı

Bakım Bölümü yönetici ve çalışanları, Üretim ve Planlama Yöneticileri
ERP/MRP Takım Üyeleri

Süre : 1 Gün

**Planlı Bakım
Yazılımı**

**Bakım'ın
Performans
Kriterleri**

**OEE Sisteminizi
Nasıl Kurmalısınız**

Seminer Programı

Bakım Yönetimi ve Planlama Yaklaşımları

Planlı Bakımın Performans Kriterleri ve Bilgisayar Destekli Çalışma Ortamı (MTBF ve MTTR Analizleri, Bakım Maliyeti, Stok Yönetimi, İş Emri İzleme ...)

OEE Analizleri ve Bakım'ın OEE Analizleri İçindeki Yeri

Otonom Bakım Yaklaşımı

Seminer : 90 Günde Stok Kayıt Doğruluğu Nasıl Sağlanır, Sayım Teknikleri Nelerdir ?

Bilgisayarınızda gördüğünüz stok mevcutları ile fiziksel sayımlarınız her seferinde farklı çıkıyor ise ... veya ERP/MRP çalışması içinde iseniz veya doğruyu söyleyen maliyet rakkamları peşinde koşuyorsanız “stoklarınızın kayıt doğruluğu” çok değil ancak akıllıca çalışmalısınız.

Bu seminere niçin katılmalısınız

ERP ve Tedarik Zinciri çalışmalarının tam ortasında yer alan “Stok Sisteminiz” hatalı sonuçlar ürettiğinde ERP, Tedarik Zinciri veya MRP çalışmalarınız ağır darbe alır ve tedarik zinciri içinde zayıf halka durumuna düşersiniz. Tedarik zinciri içinde zayıf halka olmak ise iş kaybı, daha fazla taviz, müşteri kaybı gibi ciddi sonuçlar doğurabilir.

Bunun alternatifi ise sağlıklı bir stok sistemine sahip olmak; bu sayede bedeli yüksek problemlere en baştan engel olmaktır.

Bilgisayarınızın gösterdiği stok mevcutları ile gerçek birbirinden farklı olduğunda bir dizi problem yaşarsınız. Halbuki dünya ölçeğinde, kurumsal bir şirket olmanız için doğruluk oranınızın en az % 95 olması gereklidir (100 farklı kalemden sadece 5 tanesinin sayım ile kayıt miktarlarının farklı olma durumu).

Şirketinizde stok kayıt doğruluğunun % 95 olup olmadığını anlamanız hiç güç değildir, aşağıdaki soruların cevaplarını zihninizde tartmanız yeterli ...

- * Sürpriz eksiklikler, var sanılanın yok olması sık yaşanır mı ?
- * Kayıtlarda olmayan malzeme raflarda bulunuyor olabilir mi ?
- * Kayıtlara bakmak yerine “yerinde kontrol yapmak” alışkanlığı var mı
- * Stok hareketleri oldukları yer ve zamanda işleniyor mu ?
- * Sık sık acil sipariş verir misiniz ?
- * Firmanızın kayıt doğruluk hedefi var mı ?

**Stok Kayıt
Doğruluğunuz
% 95’ten Az
Olduğunda
Bilgisayar
Programınız
Yönünü
Şaşıracaktır ...**

**90 Gün İçinde
Bu Sorundan
Kurtulabilirsiniz**

Stok Kayıt Doğruluğu bilgisayar yazılımları ile değil doğru iş teknikleri ile çözülür ...

Bu sorunu çözebilmek için firmalar genellikle bilgisayar yazılımı alırlar, barkod sistemi kurar veya kurunca bu sorundan kurtulacaklarını ümit ederler. Aradan geçen yıllarda firmalar bilgisayarlar aldı, yazılımlar uygulandı ama hala daha stok kayıt doğruluğu ciddi ve çözilememiş bir problem olarak gündemde; peki niçin böyle oluyor ?

Çünkü bu problem teknik bir problem değil, bir iş problemi. Bilgisayar ve yazılım ürünleri bu problemin çözümünde yardımcı olurlar ama tek başlarına bu sorunu çözemezler.

Stok kayıtlarınız doğru olmadığında satış – üretim ve satınalma bölümleriniz hatalı çalışır, şirketiniz imkansız tarihler için sözler verir ve zor duruma düşer ...

Bu seminerde şirketinizin stok kayıtlarının 90 gün veya daha kısa bir sürede % 95 doğruluk seviyesine nasıl ulaştırabileceğinizi, bu seviyeyi farklı Sayım Yöntemleri ile nasıl devam ettirebileceğinizi öğreneceksiniz.

Kimler Katılmalı

Lojistik ve Satınalma Yöneticileri, ERP/MRP Uygulama Grup Üyeleri, Depo, Üretim ve Sevkiyat Bölümü Çalışanları, Yalın Üretim Takımı Üyeleri, Maliyet Muhasebesi ve Bilgi İşlem Sorumluları.

Süre : 1 Gün

Seminerin İçeriği

- Stok Kayıt Doğruluğu nasıl hesaplanır ?
- Tolerans değerlerine nasıl karar verilir ?
- 3 aşamalı Stok Kayıt Doğruluğu metodu nedir ?
- Stok açılış kayıtları nasıl elde edilir ?
- Hangi sayım yöntemlerini kullanabilirsiniz
- Cycle Counting nedir ?
- Kısmi sayım için 4 örnekleme yöntemi
- Sayım tekrarlama frekansı nasıl hesaplanır ?
- Şirketinizde örnek projeyi nasıl yapacaksınız ?

Cycle Counting Uygulamaları

Seminer : Tedarik Zincirinde Stok Yönetimi, Planlaması ve Azaltılması İçin Bilinmesi Gereken İlk 10 Konu

Tedarik zincirlerinde her şirket kendi içinde bağımsız ama dış ilişkilerinde bağımlıdır. Bu kural tedarik zinciri içinde “var olmak” isteyen bütün şirketler için geçerlidir ve sadece çok güçlü pozisyonda olanlar ilişkilerin yönünü belirleyebilir. Stok Yönetim Başarınız içinde bulunduğunuz zincirin toplamını etkileyece veya onların sizi dışarıya atmasına sebep olacaktır.

Doğru sıra ile doğru adımları atarsanız stoklarınızı azaltabilirsiniz

Tedarik zinciri içinde yaşayan firmalar ekonomik olmak zorundadır. Stokları yüksek olan hiç bir şirket bugün geçerli olan sınırlar içinde düşük maliyetli şirketler olamaz. Bu yüzden stok azaltmak temel bir hedeftir. Peki ama nasıl azaltılacak bu stoklar ?

Sizin doğru yere bakmanızı ve doğru sıra ile bakmanızı sağlayacak yöntemler var. İşte bu seminer stoklarınızı etkin biçimde yönetirken aynı zamanda nasıl azaltabileceğinizi size gösterecek.

Bu seminere niçin katılmalısınız

Tedarik zinciri dediğimiz sistemin içinde stok ileriye, müşteriye doğru akar; bilgi ve para ise geriye doğru. Stok akışını yönetemeyen şirketler zaman içinde kaybolmak ve yerini yönetebilenlere bırakmak zorundadır. Çünkü hedef iyi çalışan, verimli, sorunsuz bir zinciri oluşturmak ve yaşatabilmektir.

İşte bu seminerin konusu da zincirin içinde stok yönetiminin nasıl problemsiz, ekonomik ve şirketinizi zincirin içinde tutabilecek politika ve teknolojiler ile yapılabileceği üzerinedir.

Kimler katılmalı

Tedarik zinciri yöneticileri, satınalma, lojistik, satış ve planlama uzmanları ve departman çalışanları, ERP / MRP uygulama grup üyeleri, maliyet muhasebesi, mühendislik ve kalite bölümü çalışanları.

Süre : 1 Gün

Seminerin İçeriği

Stok yönetimi ve fazla stok konusu

Stok Nasıl Azaltılır, Bir Şirket Projesi
Nasıl Hazırlanır, Yöntemler ...

Stok klasifikasyonu için ABC (Pareto
Yöntemi) yönteminin kullanılması

IQR (Inventory Quality Ratio) nasıl
hesaplanır ?

Stok Kayıt Doğruluğu nedir, nasıl
hesaplanır ?

Stok yaşılandırma nedir, nasıl
hesaplanır ?

Stok devir hızı nasıl hesaplanır ?

Stok Yenileme, Sipariş Büyüklüğu
Hesaplama Teknikleri ve EOQ

Tedarik Zincirinde Talep Nasıl Gezinir,
BullWhip Effect Sizi Nasıl Etkiler

Güvenlik Stoğu nasıl hesaplanır ?

Bağımsız ve bağımlı talep nedir, nasıl
yönetilir

MRP nasıl çalışır ?

Stok Niçin Var ?

12 Sebep Analizi

**ABC Sınıflaması ile
alan nasıl daraltılır ?**

**Stok Yaşılandırma ile
neyi hedefliyoruz ?**

**Stok Devir Hızı nasıl
hesaplanır, nasıl
kullanılır ?**

**Stok Yenileme
Politikaları**

**Güvenlik Stoğu nasıl
hesaplanır ?**

**BullWhip Effect sizi
nasıl yanıltır ?**

MRP Nasıl alışır

Seminer : Tedarik Zinciri içinde çalışma yöntemleri, risk analizi, stratejik bakış, başarısız ve başarılı örneklerin analizi

Bu seminer yöntemler için pratik yol haritası sunarken tedarik zinciri içinde stratejik kararların nasıl başarıya veya hataya sebep olabileceği hakkında bir vizyon turunu sağlayacak.

Çok önemli dünya örneklerini inceleyeceğiz ...

DELL, Amazon, Davis & Warshow, WebVan, Cisco, Aris Isotoner gibi 15'in üzerinde başarılı ve başarısız örnekleri, bunların arkasında yatan varsayım ve stratejileri inceleyeceğiz.

Bu seminere niçin katılmalısınız

Firmalar tedarik zinciri stratejilerini oluşturmaz iseler zincirin kural ve kısıtları kendileri için can sıkıcı ve para kaybettiren unsurlar haline gelir. Halbuki pro-aktif davranış biçimini benimseyen firmalar kuralları kendi lehlerine kullanabilir ve hatta oluşturabilir.

Tedarik zinciri konusu aslında hem satınalma hem de satış bölümlerini ilgilendirir.

Bu nedenle seminerimize katılacak olan satış yöneticileri de büyük fayda sağlayacaktır.

Bu seminer stratejinizi oluştururken nelere dikkat edeceğinizi, bugüne kadar yaşanmış başarılı ve başarısız örnekler üzerinden size aktarmaktadır.

Kimler katılmalı

Üst yönetim, satınalma yönetici ve ekipleri, satış, planlama, lojistik ve üretim yöneticileri, ERP / MRP uygulama grup üyeleri, planlama ve üretim ekip üyeleri, maliyet muhasebesi, mühendislik bölümü çalışanları.

Süre : 1 Gün

Seminerin İçeriği

Tedarik zinciri içinde hangi çıkar çatışmaları var

Tedarik Zinciri içinde çıkarlar çatışır !

10 Büyük tedarik zinciri başarıssızlığı ve felaketi

10 Büyük Başarıssızlık

Tedarik zinciri içinde yakınlaşma, işbirlikleri ve stratejik ortaklıklar

Yap veya Al (Make or Buy) karar sürecinde neler dikkate alınmalı ?

Tedarik Zinciri Kardeşliği

Tedarik zinciri içinde bilgi nasıl seyahat ediyor, BullWhip Effect Nedir ?

rnek : DELL Tedarik Zincirini Nasıl Kısalttı

Yap veya Al

Tedarik zincirinde risk yönetimi, risk matrisi, hangi stratejiler izlenebilir.

DELL Ne Yaptı ?

Teknoloji ve bilgisayarların tedarik süreci içinde yeri

rnek : Amazon.com'un B2C çalışmasının arka yüzü

Amazon nasıl bir B2C şirketi ?

rnek : Otomotiv Ana ve Yan Sanayi Nasıl İletişim Kuruyor ? MilkRun Nasıl alışıyor

Otomotiv Ana Sanayi ve Yan Sanayi İlişkisi

rnek : Davis & Warshow'un teknolojiyi zamanında ve doğru kullanma tutkusu

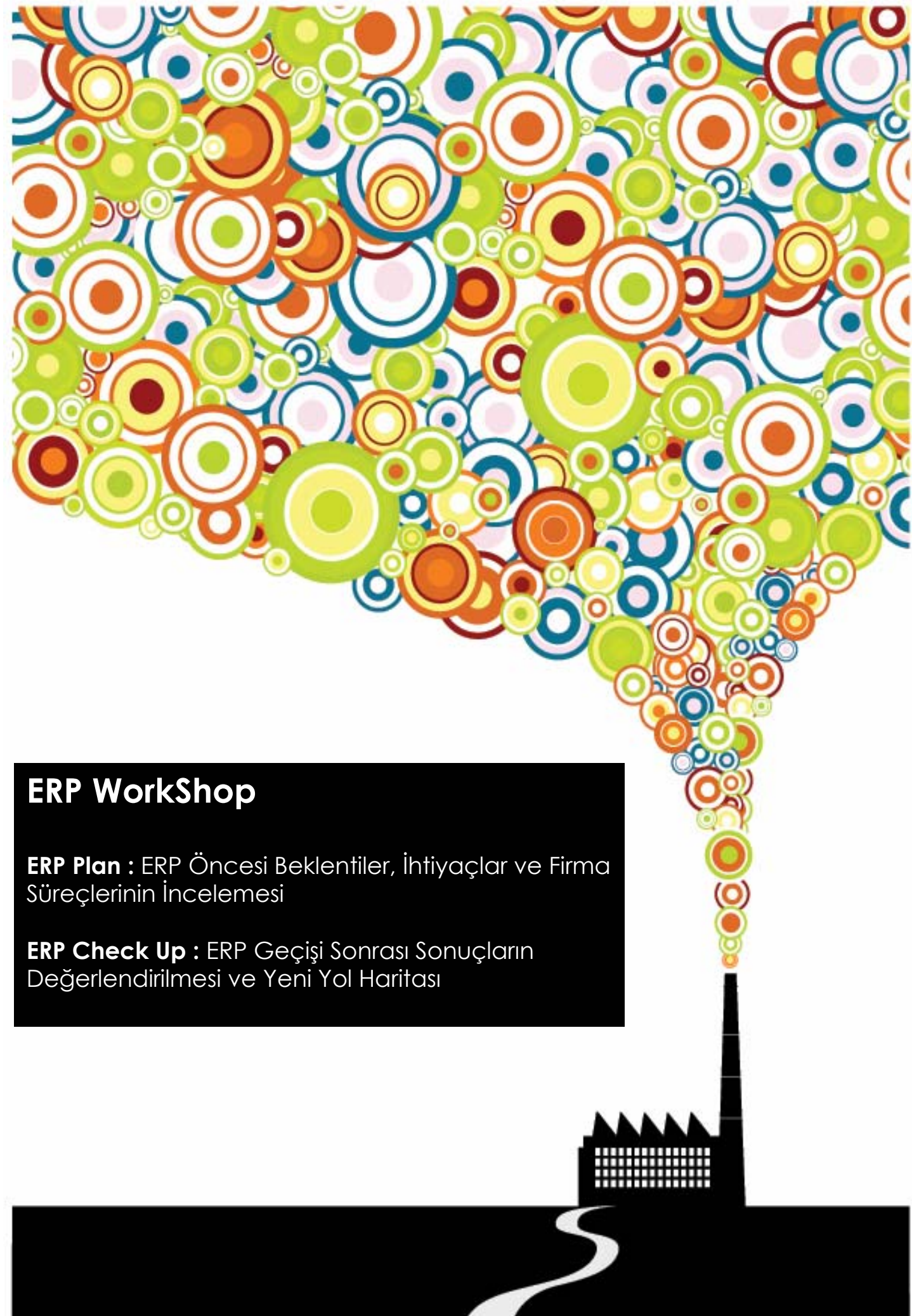
Davis & Warshow'un teknoloji tutkusu

VMI, B2B, Fason ve Konsinye Yöntemleri nasıl kullanılabilir ?

E-Tedarik için farklı alternatiflerin kullanımı

**Yeni yöntemler ...
VMI, B2B, BreadTruck,
E-Tedarik, KANBAN**

KANBAN : Müşteri - Tedarikçi arasında otomatik çalışan bir sipariş uygulaması



ERP WorkShop

ERP Plan : ERP Öncesi Beklentiler, İhtiyaçlar ve Firma Süreçlerinin İncelemesi

ERP Check Up : ERP Geçişİ Sonrası Sonuçların Değerlendirilmesi ve Yeni Yol Haritası

Firmaya Özel ERP WorkShop - ERP Plan: ERP Öncesi Beklentiler, İhtiyaçlar ve Firma Süreçlerinin İncelemesi

ERP Plan çalışması, firmanızın ERP uygulamasına ne kadar hazır olduğunu, tamamlanması gereken eksikliklerini, ulaşılması hedeflenen nokta ile bulunulan nokta arasında nasıl bir yol izleyeceğini ve yapılacak hazırlık işlemleri için iş listesi ile görev paylaşımını ortaya çıkartacaktır.

ERP Plan çalışması kimin için ?

ERP Plan, ERP sistemini kurmayı hedefleyen veya başladıktan sonra yarım bırakan firmalar için yararlı bir çalışmadır. ERP projeleri uzun ve zahmetli çalışmalar olduğu için süreç içinde bir dizi karar vermek ve hedefe ulaşmak zorunda kalırsınız. İşte bu sürece başlamadan önce yeterli donanımına sahip olmalı, bilgi, beceri ve kaynaklarınızı gözden geçirmeli, firmanızın yapabilirlikleri ile hedefleriniz arasında ilişkiyi oluşturmalsınız.

ERP Plan WorkShop Çalışması ile ERP proje sürecinde karşılaşacağınız onlarca sorunun cevabını şimdiden elde edebilir ve harcayacağınız zaman ve parayı azaltabilirsiniz.

Ne kadar hazırsınız, neleri tamamlamalısınız ?

Kurmayı düşündüğünüz ERP sisteminin veri alt yapısı için ne kadar hazırlıklı olduğunuza beraberce bakıyoruz. Stok kodlamanız, ürün ağaçlarınız, formlarınız, hesaplama yöntemleriniz, sipariş alma ve verme prosedürünüz, iş emri izleme düzeniniz ... İlk aşamada elinizde ne olduğuna bakacağız.

**Şirketiniz
ERP
Projesine
nereden ve
nasıl
başlamalı ?**

ERP kuruluşu için iş süreçlerinizi hangi sıra ile hayata geçirmenizin doğru olacağını öğreneceksiniz

Doğru sıra ve doğru öncelikler ERP projenizin önünü açar, başarı şansınızı arttırır.

Şirketinizde şu anda yürümekte olan bir düzen ve iş akışını ERP ile beraber nasıl değiştirmek istiyorsunuz ?

Yeni iş süreçlerinizi oluştururken nelere dikkat etmeli, onları nasıl yalınlaştırmalısınız ?

Nereden başlamalı ve ilerlemelisiniz ? Şirketinizin doğru sırası ne ?

3 aşamalı bütçenizi nasıl hazırlamalısınız ?

ERP projesine başlayacak olan firmalar 3 aşamalı bütçe sayesinde daha hızlı ilerleyebilir. Ön Bütçe - Planlama Bütçesi ve Uygulama Bütçesi aşamalarının nasıl gerçekleştirileceğini bir arada inceleyeceğiz.

Proje ekibinizi nasıl oluşturacak, performansını nasıl izleyeceksiniz ?

ERP projenizin başından sonuna kadar bir çok kişi bu çalışmaya katılacak, bazıları kısa veya uzun dönem içinde proje grubunuzda görev alacak.

Proje grubunun doğru oluşturulması ve yaptıklarının değerlendirilmesi yapacağınız çalışmanın boşa gitmemesi için gereklidir, işte bunun için izlemeniz gereken yolu birlikte ortaya çıkartacağız.

Proje grubunuzun eylem planı neleri kapsayacak ?

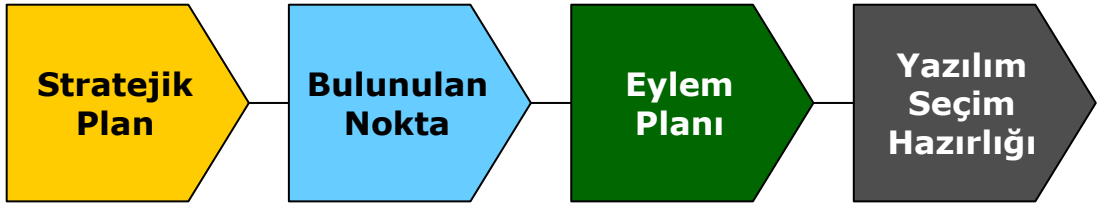
ERP Plan çalışmasında şirketinizin kaynaklarına ve önceliklerine uygun olarak proje grubunun iş listesi, eğitim, dış destek ve yazılım uyarlama ihtiyaçları incelenecek, bunlar için gereken takvim ve sonuçta nasıl bir eylem planı ile hareket edeceğiniz belirlenecek.

Yazılım seçimi için kontrol listesi ve örnek senaryonun oluşturulması

Firmanın ERP yazılımı için öncelikleri, seçim ve kontrol listesinin elde edilmesi, yazılım tedarikçilerine aktarılacak senaryo, eklenmesi gereken yazılımların belirlenmesi çalışmanın son aşamasını oluşturuyor.

Bu noktadan sonra yazılım şirketlerinin sunumlarını incelemeye başlayabilirsiniz.

Süre : Bu çalışma kapsamına göre 1 - 3 gün arası sürebilir



Firmaya Özel ERP WorkShop - ERP Check Up: ERP Geçişı Sonrası Sonuçların Değerlendirilmesi ve Yeni Yol Haritası

ERP Check-Up, ERP sisteminiz sayesinde ulaşılan noktanın ölçülmesi ve bir sonraki hedef için yapılması gerekenlerin ve yeni yol haritasının çıkartılmasını sağlar. Bu çalışma herhangi bir operasyon alanı veya sistemin tümü için yapılabilir.

ERP çalışmanız başlayalı 1 yıl veya daha fazla geçtiğinde hangi noktaya geldiğinizi değerlendirmelisiniz. “O sizi nereye getirdi, siz onu nereye götürmek istiyorsunuz” konusuna tekrar bakmalı ve yol haritanızda gerekir ise değişiklikler yapmalısınız.

Niçin bu değerlendirme gerekiyor ?

ERP projenize başlarken yaptığınız varsayımlar ve hedefleriniz muhtemelen değiştı. Bu değişime göre yol haritanızın da değişmesi gerekiyor olabilir.

ERP çalışmasına başladığınızda sahip olduğunuz enerjide azalma var ise bu çalışma ile tekrar onu geri kazanabilirsiniz çünkü ERP kullanarak elde edeceğiniz fayda şirketinize ve size yıllarca avantaj sağlayacak, bu nedenle bir kenara bırakılabilecek bir konu değildir.

Kendinizi yenilemelisiniz

Bu aşamada gerçekleştirilen hedeflerin değerlendirilmesi, elde edilen faydanın nasıl arttırılabileceği, ortaya çıkan yeni problemlerin nasıl aşılabileceği, iyileştirmenin nasıl sürdürülebileceği hakkında planlarınızı yenilemelisiniz.

- Karşılaşılan yeni problemler nasıl giderilecek,
- Yeni veya değişen beklentiler nasıl karşılanacak,
- Çeşitli engeller nedeni ile gerçekleşmeyen uygulamaların önü nasıl açılacak,
- Teknolojinin yeni imkanları neler ve siz onları nasıl kullanabilirsiniz

İşte bunları gözden geçirmeli ve yol haritanızda yapmanız gereken değişikliği planlamalı ve gerçekleştirmelisiniz. Büyük bir zaman ve para harcayarak sürdürdüğünüz bu çalışmayı biraz daha iyi bile yapabilseniz kazancınızı ikiye katlayabilirsiniz. Bunun kaynağı verimli ERP sistemlerinin oldukça yüksek kaldıraç etkisine sahip olmalarıdır.

Süre : Bu çalışma kapsamına göre 1 - 3 gün arası sürebilir

**Seminerlerime
Katılmış Firmalar**

Genel Katılıma Açık Seminerlerime Katılmış Olan Firmalar

Adore Mobilya
ALCE Elektrik San ve Tic. A.Ş.
AKADEMİ Ofset
AKÇELİK Demir Çelik
AKTİF GRUP
ALKOR Makina Kalıp Sanayi
APS Ambalaj Paketleme
ARDÖKSAN Sfero ve Kaliteli Pıkk Döküm
ARFESAN ARKAN Fren Elemanları Sanayi ve Ticaret A.Ş.
ARK OTOMOTİV Kumanda Telleri Sanayi
ARK PRES Emniyet Kemerleri San. Tic. A.Ş.
ARMETAL Makina Metal Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti
ARSAN Kauçuk Plastik Makina Sanayi Tic. A.Ş.
ARSLAN YAPI
ARTEMİS İnşaat
ARTIM BİLİŞİM
ASALTEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİC.A.Ş.
ASLAR Pres
ASSAN-HANIL OTOMOTİV SANAYİ VE TİC.A.Ş.
AS PLASTİK
ASAŞ OTOMOTİV
ASTİM A.Ş.
ATILLA MAKİNA
ATM BEYAZ EŞYA SANAYİ
ATOM ELEKTRİK SANAYİ VE TİC.A.Ş.
ATOM KABLO
AVA TEKSTİL
AVON OTOMOTİV
AYDINONAT Kollektif Şti.
AYHAN METAL
AYYILDIZ ELEKTRONİK SANAYİ
BANT Boru
BAREM BİLGİSAYAR HİZMETLERİ TİC.LTD.ŞTİ.
BAŞKURT Motor ve Kablo
BAYKAL MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
BAYER TÜRK
BEYAZ KAĞIT VE HİJYENİK ÜRÜNLERİ İNŞAAT SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
BİMED TEKNİK ALETLER SAN. VE TİC. A.Ş.
BİMEKS ÇELİK
BIROL TEKSTİL YIKAMA SAN.VE TİC.LTD.STİ.
BOER
BORUSAN MANNESMAN
BOYDEM Limited
BOTEK Otomasyon
BURAK BORU VE DEMİR MAM.SAN.TİC.LTD.STİ.
CAKE STUDIO
CAM MERKEZİ
CAM ELYAF
CANSIN Sağlık Gereçleri San.Tic.AŞ.
CANTAŞ A.Ş.
CAVO OTOMOTİV TİCARET VE SANAYİ A.Ş.

CEMİLE Dış Tic.Ltd.Şti.
CENGİZ MAKİNE
CKLT Çikolata
COSTER AEROSOL ve VALF
COŞKUN ARITMA
ÇAPA MEDİKAL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
ÇARKIT ELEKTRİK KABLO LTD. ŞTİ.
ÇELİKEL ALİMİNYUM DÖKÜM İMALATI SAN VE TİC A.Ş.
ÇİFTÇİLER BİRLİK KAĞITÇILIK
ÇUKUROVA ZİRAAT END. VE TİC. A.Ş.
DALGAKIRAN
DELTA Dış Ticaret
DEMİRAL Makina
DENET CİVATA
DENİZ YAPI SANAYİ
DEREN AMBALAJ
DESKİM DESTİLASYON KİMYA SANAYİ VE TİC.A.Ş.
DEVA HOLDİNG
DEYAP DENİZ YAPI
DİNATEKS A.Ş.
DİTAŞ DOĞAN YEDEK PARÇA İML.VE TEK. A.Ş.
DOSTEL MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
DURAN DOĞAM BASIM ve AMBALAJ SANAYİ
DURAVİT Turkey
EKON ENDÜSTRİ EKİPMANLARI
ELATEK KAUKUK LTD ŞTİ.
ELİZ İZOLASYON
ELKOMSAN ELEKTRONİK KOMPONENT SAN.VE TİC.A.Ş.
ELMEK ELEKTROMEKANİK SAN. TİC. A.Ş.
ELTESAN
EKBER MUTFAK GEREÇLERİ
EKPA DEPOCULUK
EMPAŞ EMİRME TEKSTİL SAN. LTD.ŞTİ.
EMTEL EMAYE TEL VE KABLO
EMS OTOMOTİV
ENDER ÇİKOLATA
ENDO PLAST POLYESTER SAN.TİC. LTD.ŞTİ.
ENTEK Pnömatik
ENVAR Tekstil Boya Kimya AŞ.
ERHAS DIŞ TİCARET
ESKİSEHIR KÖSE KARDESLER
MAK.OTOM.INS.SAN.TİC.A.S.
FARBA A.Ş.
FAREL PLASTİK
FAURECIA POLİFLEKS OTOMOTİV SANAYİ VE TİC.A.Ş.
FAZ Elektrik
FEDERAL ELEKTRİK
FİKSSAN FİKSTÜR
FORMA MAKİNA OTOMATİK AMBALAJ MAKİNALARI SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.
FORMPART OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.

Genel Katılıma Açık Seminerlerime Katılmış Olan Firmalar

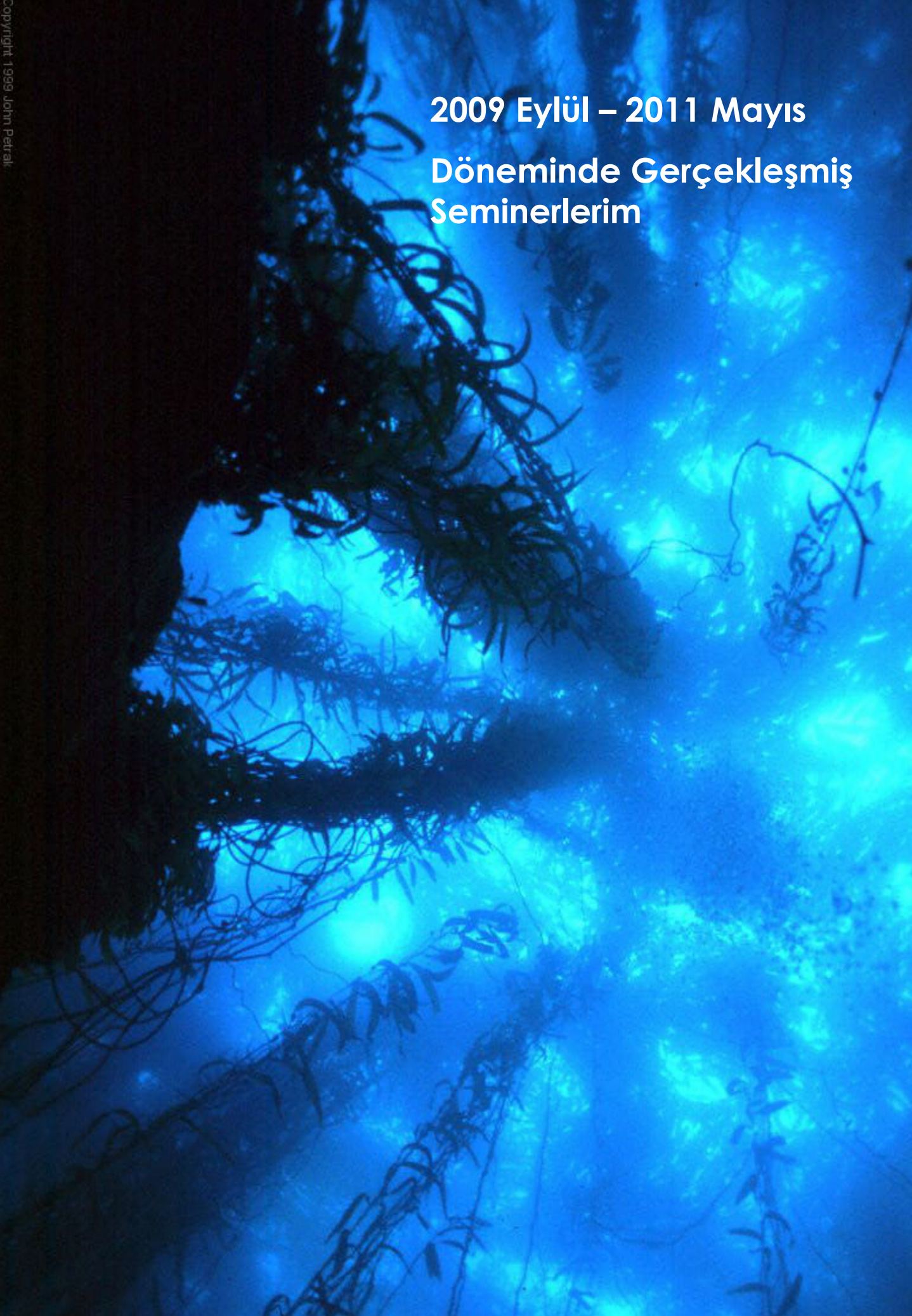
GMT Gıda Katkı Maddeleri Paz.Ltd.Şti
GEDİK DÖKÜM VE VANA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
GELPA GELİŞİM EV ALETLERİ
GEMAK GEMİ
GENEL DENİZCİLİK
GIDAŞ İNŞAAT
GİRİŞİM TEKNOLOJİ KONTROL SİSTEMLERİ
GLOBAL BİLGİ
GÖRSEL SANATLAR MATBAACILIK REKLAMCILIK
MEHMET ULU
GRUNDFOS POMPA
GÜL MATBAACILIK AMBALAJ SAN. VE TİC.A.Ş.
GÜNEŞ YAMANLAR Ticaret Gıda San.A.Ş.
GÜNGÖR OTOMOTİV
GÜRMETAL HASSAS DÖKÜM
HAKAN MOBİLYA
HEKİM BOYA İNŞAAT VE KİMYEVİ MADDELER
SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
HİDROPAK Hidrolik
HİDROPAR Kocaeli
HİSARLAR Kabin Zirai Ekipman Endüstri
San.Tic.AŞ.
HİSARLAR Makina San.Tic.AŞ.
İÇDAŞ
INDUCTOTHERM
İLKE ÇELİK METAL SAN. VE TİC. A.Ş.
İNCİ DERİ MAMÜLLERİ SANAYİ VE TİCARET A.S.
İNFODROM YAZILIM
İNTERKAP AMBALAJ SAN VE TİC.A.Ş.
İYİ İŞLER YAYINCILIK VE MATBAACILIK LTD.ŞTİ
İZMAKPAR Limited
İZVAR Ambalaj San.Tic.AŞ.
KALİBRE BORU
KAPTAN OFSET
KARAKOÇ KALIP
KARDEŞ ELEKTRİK
KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ
KEMENTAŞ ALUMİNYUM
KERVAN GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
KİMTEKS KİMYA TEKSTİL ÜRÜNLERİ TİCARET A.Ş.
KM KÜMSAN Vinç
KNAUF İNŞAAT VE YAPI ELEMANLARI
KORMETAL SAN. VE TİC. A.Ş.
KOŞAN KOZMETİK
KULELİ Hortum ve Yangın Malzemeleri
San.Tic.AŞ.
LASPAR Kauçuk
LIGNADECOR ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.
LİTHOSAN BASIM YAYIM AMBALAJ SANAYİ VE TİC.
A.Ş.
MARİNES Gıda Ürünleri
MAUSER Ambalaj
MAYAPLAST Plastik
MELTEM İç ve Dış Ticaret
MES Tıbbi Cihazlar

METOP Elektrik San. ve Tic. Ltd. Şti.
METRO GIDA ÜRÜNLERİ
MVD MAKİNE SANAYİ
NAZER Otomotiv
NEXANS İletişim Endüstri ve Ticaret A.Ş.
NOBEL İlaç
NUROL Makina ve Sanayi A.Ş.
OLGUN Çelik Sanayi ve Ticaret A.Ş.
OMSAN OTO MOBİLYA
Olimpia Oto Camları
ONUR MONTAJ SİSTEMLERİ ve TEKNİK HIRDAVAT
ORTEM Elektronik
ÖNAYSAN METAL
ÖZDOKU TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
ÖZEN PRES MAKİNA VE TİC.LTD.ŞTİ.
ÖZGE YAPI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
ÖZLÜ AKSESUAR TEKSTİL
ÖZTİRYAKİLER MADENİ EŞYA
ÖZYELKENCİLER KONFEKSİYON SAN.VE
TİC.LTD.ŞTİ.
PETROYAĞ
PİMSA ADLER OTOMOTİV
PİMSA POLİÜRETAN
PREFABRİK YAPI İNŞAAT SAN. VE TİC.A.Ş.
PRINT CENTER
RELLA Gıda San.Tic.AŞ.
RENA Danışmanlık
RMK MARINE
SA-BA ENDÜSTRİYEL ÜRÜNLER İML.TİC. A.Ş.
SAĞLAM Metal Sanayi ve Ticaret A.Ş.
SAN METAL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
SANDOZ İLAÇ
SANOVEL İLAÇ SAN.TİC.A.Ş.
SARALLAR GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
SARKUYSAN
SATEK MÜHENDİSLİK
SEM Transformatör
SENKROMA BOYAR MADDE SAN.VE TİC.A.Ş.
SERRA COTA
SEVAL KABLO AYDINLATMA CİHAZLARI İTH. İHR.
SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SİEGWERK BASKI MÜREKKEPLERİ SAN VE TİC A.Ş.
SİKA YAPI KİMYASALLARI
SİMKAB ELEKTRİK
SİSMAT ÇELİK MAKİNA
SOLİ GEMİ İNŞA
SONOROUS
ŞAHİNKUL MAKİNA SAN.VE TİC.A.Ş.
ŞESAN YEDEK PARÇA SAN. VE TİC. A.Ş.
TATMAK MAKİNA
TAVSAN TAVUKÇULUK EKİPMANLARI
TAYAŞ AŞ
TEKİMSA TEKNİK MALZEME İMALAT SANAYİ VE
TİC. A.Ş.
TEKKAN Plastik Kalıp Sanayi

Genel Katılıma Açık Seminerlerime Katılmış Olan Firmalar

TEKNODROM ROBOTİK VE OTOMASYON SAN.VE
TİC.. LTD. ŞTİ.
TEKSAN JENERATÖR ELEK.SAN.TİC.A.Ş.
TELFORM KELEPÇE VE YAY SAN. TİC. A.Ş.
TEM OFSET MATBAACILIK SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
TEMPA PANO SAN. LTD. ŞTİ.
TİSAN MÜHENDİSLİK
TKG ADAPAZARI OTOMOTİV SANAYİ
TOKSEL MAKİNA
TORUN BAKIR
TRAKYA CAM SANAYİİ A.Ş.
TÜRK HENKEL KİMYA
TÜRK PİRELLİ LASTİKLERİ A.Ş.
UĞUR İnşaat
ULUSOY GIDA
UNİFO GIDA
VEM İlaç
Wartsila
Yaparlar İnşaat ve Tarım Aletleri
Yataş
Yıldız Kalıp A.Ş.
Yılmar Çelik
Yiğit Akü Malzemeleri

*Genel katılıma açık seminerlerime 2009 Eylül - 2011 Mayıs döneminde katılan
firma sayısı 224, katılımcı sayısı ise 1174 kişidir.*



2009 Eylül – 2011 Mayıs

**Döneminde Gerçekleşmiş
Seminelerim**

Gerçekleşmiş Olan Seminerlerim -----

2011 yılı gerçekleşen seminerlerim

14 Ocak 2011 Cuma... Tedarik Zinciri Yönetiminde Stok Yönetimi ve Planlaması İçin Bilinmesi Gereken İlk 10 Konu ... GreenPark / Pendik

26 Ocak 2011 Çarşamba ...Profesyonel KANBAN Sistemini Nasıl Kurabilir ve Sürdürebilirsiniz ? GreenPark / Pendik

4 Şubat 2011 Cuma ... Nasıl Başarılı Maliyet Sistemi Kurabilirsiniz ? Fiili ve Standart Maliyet, Hedef ve Kaizen Maliyet Yaklaşımları, Varyans Analizinin Kullanımı GreenPark / Pendik

14 Mart 2011 - Pazartesi ... Profesyonel Bakım Yönetimi, OEE Analizleri ve Bilgisayar Destekli Çalışma Düzeninin Kuruluşu - GreenPark/Pendik

28 Mart 2011 Pazartesi... Tedarik Zinciri Yönetiminde Stok Yönetimi, Planlanması ve Azaltılması İçin Bilinmesi Gerekenler (BİR ŞİRKETİN STOK AZALTMA PROJESİ) ... GreenPark / Pendik

2 Nisan 2011 Cumartesi... Tedarik Zinciri Yönetiminde Stok Yönetimi, Planlanması ve Azaltılması İçin Bilinmesi Gerekenler (BİR ŞİRKETİN STOK AZALTMA PROJESİ) ... Kurum İçi

11. Nisan 2011 (Pazartesi) WORKSHOP Başarılı bir ERP uygulaması için Ürün Ağacınızı Nasıl Hazırlamalısınız (Sektörel Örnek ve Çözümler) ? GreenPark - Pendik

16. Nisan 2011 (Cumartesi) Seminer : Maliyet ve İsraf Nasıl Azaltılır, Nasıl Yok Edilir, KAİZEN örnekleri - GreenPark Pendik

29 Nisan 2011 - Cuma ... Profesyonel Bakım Yönetimi, OEE Analizleri ve Bilgisayar Destekli Çalışma Düzeninin Kuruluşu - Kurum İçi

2010 yılı ikinci yarısında gerçekleşen seminerlerim

17 Eylül 2010 - Cuma ... Başarılı bir ERP uygulaması için Ürün Ağacınızı Nasıl Hazırlamalısınız (Sektörel Örnek ve Çözümler) ? Boğaziçi Eğitim

22 Eylül 2010 - Çarşamba ... Stok Kayıt Doğruluğunun Sağlanması ve Sayım Teknikleri - GESİAD - Gebze

5 Ekim 2010 - Salı ... Stok Kayıt Doğruluğunun Sağlanması ve Sayım Teknikleri - GESİAD - Gebze

6 Ekim 2010 - Çarşamba ... (Yeni Konu) Satınalma ve Tedarik zinciri yöneticilerinin başarılı olmak için bilmesi gerekenler : Yöntemler, Teknoloji, Strateji ve Risk - GESİAD / Gebze

12 Ekim 2010 - Salı ... Profesyonel KANBAN Sistemini Nasıl Kuracak, Nasıl Uygulayacak ve Tedarik Zinciri İçinde Nasıl Güçlü Olacaksınız ? - ATLASORCA - Pendik

20 Ekim 2010 - Çarşamba ... ERP Sistemi İçinde Başarılı Maliyet Yönetimi Nasıl Gerçekleştirilir ? Fiili ve Standart Maliyet, Hedef ve Kaizen Maliyet Yaklaşımları, Varyans Analizinin Kullanımı - GESİAD / Gebze

26 Ekim 2010 - Salı ... Profesyonel Bakım Yönetimi, OEE Analizleri ve Bilgisayar Destekli Çalışma Düzeninin Kuruluşu - GESİAD / Gebze

10 Kasım 2010 - Çarşamba ... Stok Kayıt Doğruluğunun Sağlanması ve Sayım Teknikleri - GESİAD - GreenPark/Pendik

8 Aralık 2010 - Çarşamba ... Maliyet ve İsraf Nasıl Azaltılır, Nasıl Yok Edilir - GESİAD - Gebze

Gerçekleşmiş Olan Seminerlerim -----

25 Aralık 2010 Cumartesi... Tedarik Zinciri Yönetiminde Stok Planlama Yöntemleri ve Bilmeniz Gereken 10 Şey ...

2010 yılı ilk yarısında gerçekleşen seminerlerim

09 Ocak 2010 (Cumartesi) ... ERP Sistemi içinde Ürün Ağacınızı Nasıl Yapılandıracaksınız, Nasıl Başarılı Sonuç Elde Edebilirsiniz - GESİAD - Gebze

18 Ocak (Pazartesi) ... Başarılı Maliyet Yönetimi Nasıl Gerçekleştirilir ? Fiili ve Standart Maliyet, Hedef ve Kaizen Maliyet Yaklaşımları, Varyans Analizinin Kullanımı” (İVİAD - Kartal)

19 Ocak (Salı) ... Stok Kayıt Doğruluğunun Sağlanması ve Sayım Teknikleri - GESİAD - Gebze

29 Ocak (Cuma) ... ERP Sistemi içinde Ürün Ağacınızı Nasıl Yapılandıracaksınız, Nasıl Başarılı Sonuç Elde Edebilirsiniz - GESİAD - Gebze

12 Şubat (Cuma) ... MRP Yöntemi Nasıl Çalışıyor, başarılı bir uygulama için yapmanız gerekenler nedir ? - GESİAD

13 Şubat (Cumartesi) ... ERP Sistemi içinde Ürün Ağacınızı Nasıl Yapılandıracaksınız, Nasıl Başarılı Sonuç Elde Edebilirsiniz - Kurum İçi

18 Şubat (Perşembe) ... Başarılı Maliyet Yönetimi Nasıl Gerçekleştirilir ? Fiili ve Standart Maliyet, Hedef ve Kaizen Maliyet Yaklaşımları, Varyans Analizinin Kullanımı” (GESİAD - Gebze)

26 Şubat (Cuma) ... Bakım Yönetimi, OEE Analizleri ve Bilgisayar Destekli Çalışma Düzeninin Kuruluşu - GESİAD - Gebze

10 Mart (Çarşamba) ... Bakım Yönetimi, OEE Analizleri ve Bilgisayar Destekli Çalışma Düzeninin Kuruluşu - Kurum İçi

24 Mart (Çarşamba) ... Bütün boyutları ile KANBAN - GESİAD - Gebze

31 Mart (Çarşamba) ... Stok Kayıt Doğruluğunun Sağlanması ve Sayım Teknikleri - GESİAD - Gebze

22 Nisan 2010 (Perşembe) ... Başarılı bir ERP uygulaması için Ürün Ağacınızı Nasıl Hazırlamalısınız (Sektörel Örnek ve Çözümler) - GESİAD - Gebze

23 Nisan 2010 (Cuma) ... Üretim veri toplama sisteminin analizi ... Kurum İçi

28 Nisan 2010 (Çarşamba) ... ERP ve Maliyet Sistemi Analizi ... Kurum İçi

29 Nisan 2010 (Perşembe) ... KANBAN Sistemini Nasıl Kuracak, Nasıl Uygulayacak ve Tedarik Zinciri İçinde Nasıl Güçlü Olacaksınız ? - GESİAD - Gebze

30 Nisan 2010 (Cuma) ... Şirket içi iyileştirme çalışması ... Kurum İçi

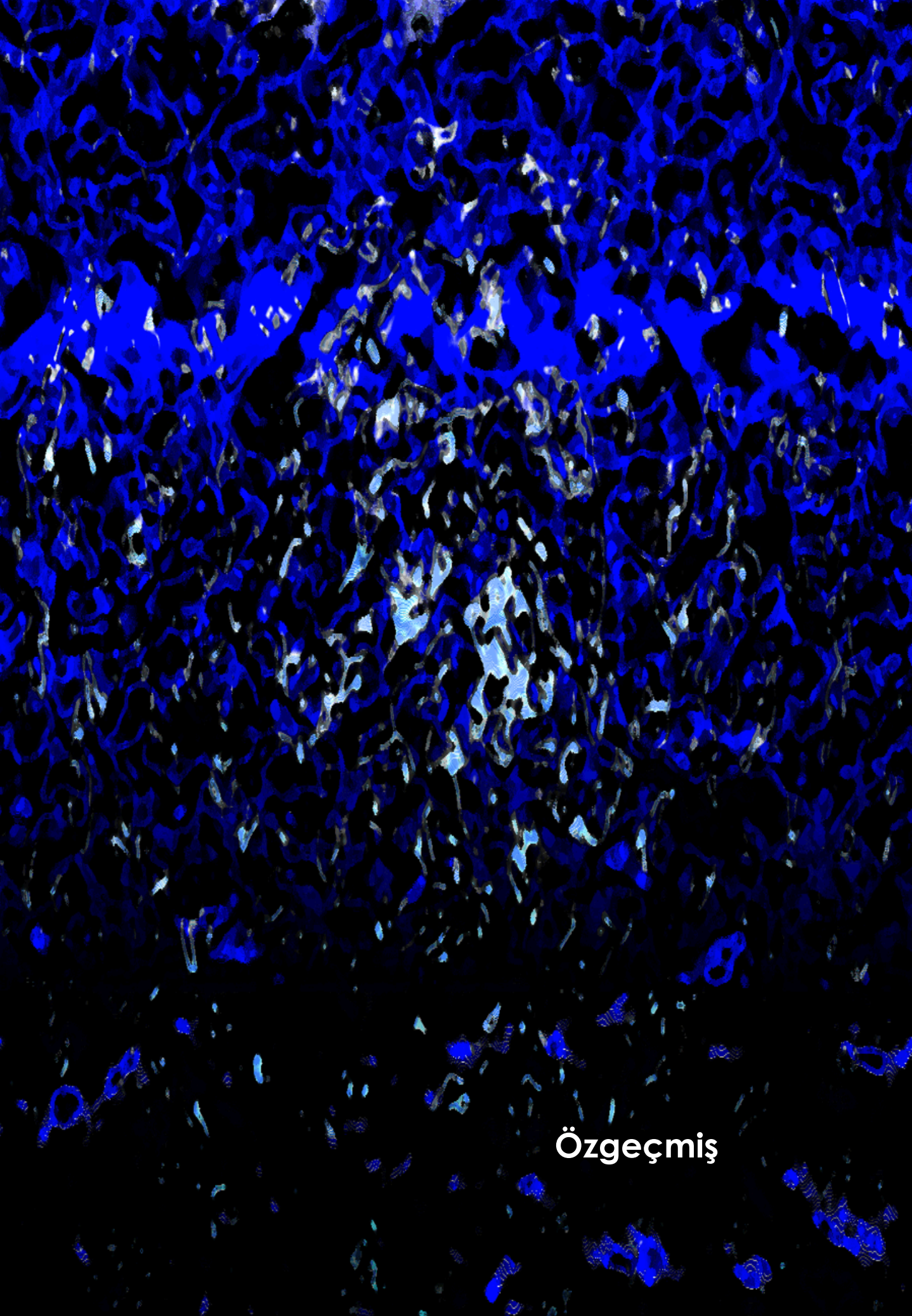
25 Mayıs 2010 (Salı) ... Profesyonel Bakım Yönetimi, OEE Analizleri ve Bilgisayar Destekli Çalışma Düzeninin Kuruluşu - GESİAD / Gebze

5 Haziran 2010 (Cumartesi) ... Profesyonel KANBAN Sistemini Nasıl Kuracak, Nasıl Uygulayacak ve Tedarik Zinciri İçinde Nasıl Güçlü Olacaksınız ? - ATLASORCA - Green Park / Pendik

Gerçekleşmiş Olan Seminerlerim -----

2009 yılı ikinci yarısında gerçekleşenler

- 11 Eylül 2009 ... Stok Kayıt Doğruluğu ve BARKOD Otomasyonu - GESİAD
- 7 Ekim 2009 ... Maliyet ve İsraf Nasıl Azaltılır - GESİAD
- 14 Ekim 2009 ... Maliyet ve İsraf Nasıl Azaltılır - Kurum İçi
- 30 Ekim 2009 ... Firma İçi Öneri Sisteminin Kuruluşu - Kurum İçi
- 7 Kasım 2009 ... Öneri Sistemi ve Yetenek Matrisinin Oluşturulması - Kurum İçi
- 11 Kasım 2009 ... Maliyet ve İsraf Nasıl Azaltılır - Kurum İçi
- 12 Kasım 2009 Stok Kayıt Doğruluğu ve BARKOD Otomasyonu - İGED
- 14 Kasım 2009 Bakım Yönetimi, OEE Analizleri ve Bilgisayar Destekli Çalışma Düzeninin Kuruluşu - GESİAD
- 08 Aralık 2009 ... Stok Kayıt Doğruluğunun Sağlanması ve Sayım Teknikleri - GESİAD
- 15 Aralık 2009 ... Stok Kayıt Doğruluğunun Sağlanması ve Sayım Teknikleri. TAGİD - Trakya Aktif Genç İşadamları Derneği/Çorlu
- 19 Aralık 2009 ... Stok Kayıt Doğruluğunun Sağlanması ve Sayım Teknikleri - GESİAD
- 29 Aralık 2009 ... Stok Kayıt Doğruluğunun Sağlanması ve Sayım Teknikleri - İŞHAD



Özgeçmiş

Cengiz Pak, Özgeçmiş

1976'da Kadıköy Anadolu Lisesini bitirdim, aynı yıl Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik bölümüne başladım, 1980 yılında Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun oldum ve yine aynı bölümde Master yaptım. Master döneminde (Eylül - 1980) Türkiye'nin ilk yazılım şirketi olan SİTA (Sistem Tasarım) şirketinin iki kurucu ortağından biri olarak iş hayatına atıldım. SİTA şirketi mikrobilgisayarlara iş yazılımları hazırlamak için kurulmuştu ve 3 yıl sonra Türkiye'nin ilk Ticari Yazılım Paketini üretmiştik.

1985 yılında askerlik dönüşü ile beraber bir yatırım grubuna ait bilgisayar donanım şirketinin yöneticiliğini yapmaya başladım. Bu dönemde gerek uluslararası ünü olan firmaların temsilcilik ve yetkili satıcılığı ile gerekse de bilgisayar üretimi ile ilgilendim. 9 yıl süren bu dönemde çoğunlukla donanım işi yapmakla birlikte yazılım işinden hiç bir zaman tam olarak uzaklaşmadım.

1994 yılında yazılım işine geri döndüm ve ERP yazılımları üzerine çalışmaya başladım. Geçen yıllar içinde kablo üretim ve satışı, otomotiv yan sanayi uygulamaları, metal ve plastik parça sanayi, makina üretimi, matbaa ve ambalajlama, gıda üretimi gibi farklı sektörlerde 100'ün üzerinde firmaya ait projelerde sistem tasarımı, uygulayıcı veya proje yöneticiliği gibi bir çok rol üstlendim. Yazılım ile ilgili analiz ve ERP danışmanlığına halen devam ediyorum.

Aynı dönem içinde tedarik zinciri, yalın üretim, maliyetlendirme, MRP/ERP sistemlerinin kuruluşu gibi konularda eğitim vermeye, proje yöneticiliği yapmaya başladım. Başlangıçta, ERP Projelerine paralel olarak MRP, Stok Yönetimi, İsrar ve Maliyet gibi konular ile ilgilendim, seminerler verdim. Bu dönem hem benim şirketlerin iç dinamiklerini yakından tanıdığım hem de Türk şirketlerinin ERP ile tanıştığı dönemdir.

Şirketler büyüdükçe mevcut bilgisayar yazılımlarından elde edemediklerini daha gelişmiş görünen ERP yazılımlarından elde etmek istediler, ERP süreci bütün dünyada böyle başladı. Daha sonraları yaşanan problemin sadece yazılım problemi olmadığını (elbette payı var ama hepsi bu kadar değil) hep beraber anladık, en azından ben anladım.

Şirketlerin bu tür projeler için fazla nefes ve sabırlarının olmadığını, bu yüzden de hızlı sonuç almaları gerektiğini düşünüyorum. Tıpkı pas yaparken top kaybeden bir takımın doğrudan kaleye oynayan futbolcular transfer ederek kendini değiştirmesi gibi bir sürecin izlenebileceğini, daha büyük değişimlerin bunun arkasından gerçekleştirilebileceğini düşündüm. Sonuçta hem seminerlerimin konu ve içeriklerini hem de danışmanlık projelerimin kapsamı ile izlediğim yöntemleri değiştirdim. Kapsamlı yönetim danışmanlığının yanısıra "Mikro Proje" hizmet paketleri oluşturdum. Bu sayede şirketler genel konuların etrafında dönüp vakit kaybetmeden doğrudan ana probleme odaklanıp onu hızlı çözebilme noktasına gelebiliyor.

Diğer yandan işletme konularında temel bilgileri, yöntemleri daha geniş bir topluluğun okuyabilmesi, referans olarak kullanabilmesi için şu anda içinde bulunduğunuz blog sitesini açtım. Bu sitede bir eğitime gitmek için vakit ve imkanı olmayan kişiler için temel konuları anlatmakta ve çeşitli konularda yazmaktayım. Başından beri izleyenler zaten yukarıda anlattığım değişim sürecini bu sitede de görmüşlerdir. Siz de üye olursanız sevinirim. Ayrıca üye olduğunuzda bu siteden doğrudan erişemeyeceğiniz sunum dosyaları veya bazı kontrol listeleri de size bir takvim içinde otomatik olarak gönderilmektedir ([daha fazla bilgi için tıklayınız](#)).

Örneğin OEE çalışması sizi doğrudan kaleye götürür, ceza sahası içine sokar. Bu konuda bir referans kitap hazırladım ve elektronik ortamda yayınladım (2009). OEE konusunu bir “Mikro Proje” gibi görüp gerçekleştirdiğinizde fabrikanızın yarısını bulmuş gibi olabilirsiniz ve bunun için aylarca, yıllarca sürececek bir çalışma yapmak zorunda değilsiniz.

Örneğin “Stok Kayıt Doğruluğunu Sağlamak” firmanızı MRP konusunda bir anda “yapabilir” noktaya getirir. Bu konuda hem bir Mikro Proje hazırladım hem de seminer vermekteyim. Örneğin “Maliyet Düzeninin Kuruluşu” isimli Mikro Proje firmanızı yıllarca sürdürdüğü ERP projesinin daha başarılı olmasını sağlayabilir.

Sizi kaleye hızlı götürebilecek konular bunlarla sınırlı değil, seminerler listesine bakarsanız orada KANBAN, Tedarik Zinciri Yönetimi, Bakım Yönetimi gibi farklı teknik konuları görebilirsiniz.

İş hayatının konuları bıçak gibi bir birinden ayrılmaz, örneğin maliyetlendirme konusu içinde yer alan “Hedef Maliyet - Target Cost” yöntemi dönüp dolaşıp “Müşterinin Sesini Duymak - Voice Of The Customer” konusuna dayanır. Onu da biraz ilerletirseniz Stratejik Planlama, Stratejik Haritalama gibi konulara ulaşırsınız. Ben de öyle yaptım ve 2010 yılı içinde bu konulara da zaman ayırmaya başladım. İlk olarak da seminer listeme Mavi Okyanus Stratejik Planlama eğitimini ekledim.

2010 yılında ERP hakkında da iki ayrı kitap hazırlamaya başladım, bunlardan ilki tamamlandı ikincisi ise yaklaşık 2011-Haziran ayında tamamlanmış olacak.

Türk işletmelerinin 2010-2015 döneminde önemli bir devir teslim yaşayacağını ve sürdürülebilir, devredilebilir şirket yönetimini oluşturmanın her zamankinden daha önemli olduğunu düşünüyorum. Gerek danışmanlık gerekse de yazılım analizlerinde bu doğrultuyu izlemekteyim.

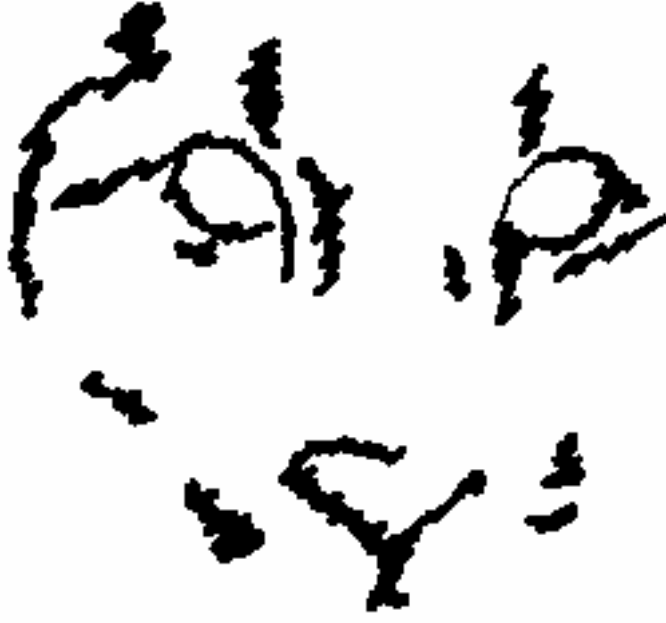
Görüşmek Üzere

Cengiz Pak

Kitaplarım :

[OEE Master El Kitabı](#)

[Cengiz Pak'ın ERP Serisi - 1 : Başarılı Bir ERP Sisteminin Üretim ve Stok Planlaması Hakkında 12 Performans Ölçeği Nedir ve Nasıl Yönetilir ?](#)



*2009 Eylül – 2011 Mayıs
döneminde ...*

*48 seminerime katılımcı gönderen 224
firmanın yöneticilerine, seminerlerime katılmış
olan 1174 kişiye ve bu seminerleri düzenleyen
kurumlara teşekkür ederim*

döküman hazırlanma tarihi : Mayıs 2011

www.cengizpak.com.tr